

Avis de non responsabilité :

Ceci est un avis à l'attention de tous ceux qui souhaitent devenir affiliés du programme édité par le site SecretsdePersuasion.com
« *Persuader en Entreprise : Le Livre Noir et le Livre Blanc de la Persuasion en Entreprise* », de Olivier Leroy.

Nous attirons l'attention de tous nos partenaires qu'il est de leur responsabilité d'effectuer leurs propres recherches avant de faire la promotion de nos produits.

Comme tous les autres secteurs d'activité, le marketing sur Internet implique des risques que nous ne pouvons pas anticiper à votre place.

Ainsi, les bénéfices que vous pouvez obtenir en vendant nos produits dépendent de votre travail, de la manière dont vous ciblez vos prospects et de la qualité de vos campagnes publicitaires. Nous ne garantissons pas les résultats que vous obtiendrez et nous vous conseillons de calculer vous-mêmes les risques encourus avant de vous lancer dans une campagne de promotion.

Les produits et services proposés par notre site ne doivent pas être considérés comme des conseils ayant une valeur légale ou professionnelle, mais uniquement destinés à des fins personnelles, de divertissement et d'information.

Vous acceptez que ni le site www.secretsdepersuasion.com, ni ses propriétaires, directeurs ou employés ne soient tenus pour responsables du succès ou de l'échec de vos actions et décisions en rapport avec nos produits ou nos services.